

Rapport public Parcoursup session 2025

Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments. Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 10 juillet 2025. Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (7576)

Rappel des taux appliqués pour cette formation

Taux minimum de candidats boursiers fixé par le recteur : 24%

Taux minimum de bacheliers professionnels fixé par le recteur : 45%

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (7576)	Jury par défaut	Autres candidats	5	68	45	45	2
		Bacheliers professionnels toutes séries	16	185	151	134	17
		Bacheliers technologiques toutes séries	14	168	134	134	13

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (7576)	Jury par défaut	Autres candidats	Féminin	28	19	19	0	0 %
			Masculin	40	26	26	2	100 %
			Total	68	45	45	2	100 %
		Bacheliers professionnels toutes séries	Féminin	93	78	69	4	23,5 %
			Masculin	92	73	65	13	76,5 %
			Total	185	151	134	17	100 %
		Bacheliers technologiques toutes séries	Féminin	81	68	68	4	30,8 %
			Masculin	87	66	66	9	69,2 %
			Total	168	134	134	13	100 %

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (7576)	Jury par défaut	Autres candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	2	0	0	0	0 %
				Sans mention	27	20	20	1	100 %
				AB	20	20	20	0	0 %
				B	3	3	3	0	0 %
				Total	52	43	43	1	100 %
			Diplômes étrangers équivalents au bac	Sans mention	11	1	1	1	100 %
				AB	4	0	0	0	0 %
				Total	15	1	1	1	100 %
			Autres diplômes de niveau bac	B	1	1	1	0	
				Total	1	1	1	0	
		Bacheliers professionnels toutes séries	Baccalauréat Professionnel	Échec au bac	20	9	7	0	0 %
				Sans mention	48	36	28	3	17,6 %

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
				AB	73	66	60	9	52,9 %
				B	40	36	35	5	29,4 %
				TB	4	4	4	0	0 %
				Total	185	151	134	17	100 %
		Bacheliers technologiques toutes séries	Baccalauréat Technologique	Échec au bac	17	6	6	0	0 %
				Sans mention	107	84	84	12	92,3 %
				AB	38	38	38	1	7,7 %
				B	6	6	6	0	0 %
				Total	168	134	134	13	100 %

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (7576)	Jury par défaut	Autres candidats	En terminale	41	38	38	1	50 %
			En réorientation	7	4	4	0	0 %
			Non scolarisés	6	2	2	1	50 %
			Scolarité étrangère	13	0	0	0	0 %
			Autres	1	1	1	0	0 %
			Total	68	45	45	2	100 %
		Bacheliers professionnels toutes séries	En terminale	172	145	129	17	100 %
			En réorientation	7	6	5	0	0 %
			Non scolarisés	6	0	0	0	0 %
			Total	185	151	134	17	100 %
		Bacheliers technologiques toutes séries	En terminale	143	117	117	12	92,3 %
			En réorientation	15	12	12	1	7,7 %
			Non scolarisés	9	4	4	0	0 %
			Autres	1	1	1	0	0 %
			Total	168	134	134	13	100 %

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (7576)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				
		Baccalauréat Technologique	Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	99	77	77	5
			Autres doublettes	58	50	50	8
		Baccalauréat Professionnel	Métiers du commerce et de la vente option b: prospection client et valorisation d'offre commerciale	56	46	44	7
			Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial	56	48	40	6

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
			Autres spécialités	69	54	47	4

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité						
Formation d'affectation	Jury	Doublette EDS Significatives	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (7576)	Jury par défaut	Msgn/ Mercatique & Droit et Economie	63,1 %	60,6 %	60,6 %	38,5 %
		Autres doublettes	36,9 %	39,4 %	39,4 %	61,5 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité						
Formation d'affectation	Jury	Spécialité significative	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
Lycée Murat - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client (7576)	Jury par défaut	Métiers du commerce et de la vente option b: prospection client et valorisation d'offre commerciale	30,9 %	31,1 %	33,6 %	41,2 %
		Métiers du commerce et de la vente option a : animation et gestion d'espace commercial	30,9 %	32,4 %	30,5 %	35,3 %
		Autres spécialités	38,1 %	36,5 %	35,9 %	23,5 %
		Total	100 %	100 %	100 %	100 %

À noter : Les doublettes d'enseignements de spécialité, relatives à la série générale ou technologique, ou les spécialités de la série professionnelle affichées sont présentées dans l'ordre décroissant de représentativité (calculée sur la base des candidats qui ont confirmé le vœu).

Les critères utilisés en 2025

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	notes	notes de l'année de terminale, de première et du Baccalauréat si nécessaire	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	critères qualitatifs	- Méthode de travail - Autonomie - Appétence pour le commerce - Appétence pour le digital	Très important
Savoir-être	critères non académiques transversaux	- Autonomie - Capacité à s'investir - Implication - Capacité à fournir des efforts - Concentration en classe - Capacité d'organisation	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	critères liés à la formation	Motivation, Cohérence du projet, Intérêt pour la formation	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Critères liés au domaine du digital et du commercial	Activités extra-scolaires	Complémentaire

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) en séries générale et technologique dans l'examen des vœux

Prenez-vous en compte les enseignements de spécialité (voie générale et technologique) dans votre examen des candidatures ?

Oui.

Le poids dans l'examen des candidatures donné aux résultats académiques dans certains EDS :

Est équivalent à celui donné à l'ensemble des autres matières.

Quels sont les EDS pris en compte pour l'examen des candidatures ?

Série Générale

- Sciences Economiques et Sociales Spécialité (EDS)

Série STMG

- Droit et Economie (EDS)
- Management (EDS)
- Msgn/ Gestion et Finance (EDS)
- Msgn/ Mercatique (EDS)
- Msgn/ Ressources humaines et communication (EDS)
- Msgn/ Systèmes d'information et de Gestion (EDS)
- Sciences de la gestion et numérique (EDS)

Critères éliminatoires

Préciser les critères quantitatifs voire qualitatifs qui conduisent à ne pas classer certains candidats lors de l'examen des candidatures

Pas de critères éliminatoires

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Classement des dossiers en fonction des appréciations, de la fiche avenir, de la lettre de motivation

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

- Faire une lettre de motivation personnelle, explicite et personnalisée qui ne doit pas être copiée sur internet et adaptée au BTS NdrC. Mettre en avant le projet personnel est un plus.
- Faire attention aux appréciations portées sur les bulletins dès la classe de première, elles contribuent pour une bonne partie dans la note finale de ParcoursSup.
- Prendre des informations sur le BTS NDRC et être au courant des spécificités du diplôme.

Signature :

Laurent BOUILLIN,

Chef d'établissement de l'établissement Lycée Murat