

Rapport public Parcoursup session 2025

Sully Business School - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage

Les données de la formation

Données de la procédure calculées le mercredi 01 octobre 2025.

Sully Business School - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage (34697)

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
Sully Business School - BTS - Services - Négociation et digitalisation de la Relation Client - en apprentissage (34697)	Jury par défaut	Tous les candidats	25	181	5

Les critères utilisés en 2025

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	NOTES ET MOYENNES	Résultats en LVE et Epreuves anticipées de français. Progression dans les moyennes	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	SAVOIR FAIRE	Acquisition de la méthode de travail régularité dans le travail. Qualité de l'expression écrite et orale.	Essentiel
Savoir-être	SAVOIR ÊTRE	Savoir adopter un comportement professionnel et respecter les consignes.	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	MOTIVATION	Adéquation du projet et du profil aux exigences et débouchés de la formation.	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	ACTIVITES ET CENTRE D'INTERÊT	Ouverture et curiosité pour les questions sociétales engagement citoyen.	Complémentaire

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) en séries générale et technologique dans l'examen des vœux

Prenez-vous en compte les enseignements de spécialité (voie générale et technologique) dans votre examen des candidatures ?

Non.

Critères éliminatoires

Préciser les critères quantitatifs voire qualitatifs qui conduisent à ne pas classer certains candidats lors de l'examen des candidatures

Nous avons écartés des candidatures combinant des résultats scolaires insuffisants et de mauvaises appréciations des professeurs et du conseil de classe.

Critères « parcours en cordée de la réussite »

Vous avez indiqué au moment du paramétrage de vos critères généraux d'examen des vœux que votre formation prendrait en compte la participation des lycéens à une cordée de la réussite. Préciser si cette prise en compte a été effective lors de l'examen des candidatures

non

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les Vœux sont examinés par le Conseiller formation:

1. Résultats académiques et appréciations des Professeurs
2. Fiche avenir
3. Lettre de motivation du candidat
4. Engagements étudiant est un plus

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC) en apprentissage.

1. Anticiper la Recherche d'Entreprise : Commencez très tôt à chercher une entreprise pour un contrat d'apprentissage, dès Février, avant même les résultats du bac. Les places en alternance sont limitées et très demandées. Sully Business School propose des ateliers pour vous aider à trouver une alternance
2. Profil Requis : Il est fortement conseillé d'avoir le permis de conduire, car de nombreux déplacements peuvent être nécessaires. Il est également important d'avoir une bonne élocution et une présentation soignée, car vous serez constamment en interaction avec les clients.
3. Compétences Attendues : Être capable d'adopter des comportements professionnels adaptés à l'image de l'entreprise. Avoir de l'appétence, pour prospecter, argumenter, négocier et valoriser les produits. Disposer de compétences pour travailler en équipe. Être autonome et organisé dans son travail.

Signature :

Fabien PERSIA,

Chef d'établissement de l'établissement Sully
Business School