

Rapport public Parcoursup session 2025

CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS (Ex ESC Clermont) - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management

Les données de la formation

Les tableaux suivants permettent de suivre l'évolution du nombre de candidats, par formation et par groupe, depuis ceux qui confirment le vœu jusqu'à ceux qui acceptent la proposition correspondante. Ces tableaux sont déclinés selon plusieurs éléments. Les données de la formation correspondent aux données de la phase principale, calculées au 10 juillet 2025. Elles ne prennent pas en compte les données de la phase de gestion des démissions.

CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS (Ex ESC Clermont) - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management (33551)

Synthèse des candidatures, classements et admissions

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS (Ex ESC Clermont) - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management (33551)	Jury par défaut	Tous les candidats	70	108	61	61	31

Suivi des candidats par sexe

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Sexe	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS (Ex ESC Clermont) - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management (33551)	Jury par défaut	Tous les candidats	Féminin	46	25	25	8	25,8 %
			Masculin	62	36	36	23	74,2 %
			Total	108	61	61	31	100 %

Suivi des candidats par type de baccalauréat

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS (Ex ESC Clermont) - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management (33551)	Jury par défaut	Tous les candidats	Baccalauréat Général	Échec au bac	3	1	1	0	0 %
				Sans mention	36	18	18	10	55,6 %
				AB	29	20	20	8	44,4 %
				B	1	1	1	0	0 %
				TB	2	1	1	0	0 %
				Total	71	41	41	18	100 %
			Baccalauréat Technologique	Échec au bac	2	0	0	0	0 %
				Sans mention	12	5	5	4	40 %
				AB	11	9	9	5	50 %
				B	1	1	1	1	10 %
				Total	26	15	15	10	100 %
			Baccalauréat Professionnel	Sans mention	4	3	3	2	100 %

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Type de bac	Mention au bac	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
								Nombre	Pourcentage
				AB	1	0	0	0	0 %
				B	2	1	1	0	0 %
				Total	7	4	4	2	100 %
			Diplômes étrangers équivalents au bac	Sans mention	4	1	1	1	100 %
				Total	4	1	1	1	100 %

Suivi des candidats par profil

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Profil	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Candidats ayant accepté la proposition	
							Nombre	Pourcentage
CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS (Ex ESC Clermont) - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management (33551)	Jury par défaut	Tous les candidats	En terminale	92	56	56	27	87,1 %
			En réorientation	9	2	2	2	6,5 %
			Non scolarisés	2	1	1	1	3,2 %
			Scolarité étrangère	5	2	2	1	3,2 %
			Total	108	61	61	31	100 %

Suivi des candidats par choix d'enseignements de spécialité en série générale et technologique, ou par spécialité en série professionnelle

Les données de ces tableaux ont été calculées en prenant en compte tous les candidats qui ont suivi une scolarité française en terminale générale, technologique ou professionnelle depuis l'année scolaire 2020-2021.

Formation d'affectation	Jury	Type de bac	EDS 1 & EDS 2 / Spécialité	Nombre de candidats qui ont confirmé le vœu	Nombre de candidats classés (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats en position de recevoir une proposition d'admission (parmi ceux qui ont confirmé le vœu)	Nombre de candidats qui ont accepté la proposition
CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS (Ex ESC Clermont) - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor Digital Marketing et E-Commerce Management (33551)	Jury par défaut	Baccalauréat Général	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				
		Baccalauréat Technologique	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				
		Baccalauréat Professionnel	À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.				

Répartition des candidats de la série générale, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série technologique, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leurs doublettes d'enseignements de spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Répartition des candidats de la série professionnelle, à différentes étapes de la procédure, en fonction de leur spécialité

À noter : Les données ne sont pas statistiquement significatives. Elles ne sont pas affichées.

Les critères utilisés en 2025

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Moyenne Générale	Moyenne générale de première et de terminale	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail	Entretien individuel	Important
Savoir-être	Capacité à s'investir	Entretien individuel	Très important
	Autonomie	Entretien individuel	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Entretien individuel	Essentiel
	Cohérence du projet professionnel	Entretien individuel	Important
	Connaissance de l'école et de la formation	Entretien individuel	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Expériences associatives, professionnelles, personnelles	Entretien individuel	Complémentaire
	Activités péri ou extrascolaires	Entretien individuel	Complémentaire
	Activités sportives	Entretien individuel	Complémentaire

Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) en séries générale et technologique dans l'examen des vœux

Prenez-vous en compte les enseignements de spécialité (voie générale et technologique) dans votre examen des candidatures ?

Non.

Critères éliminatoires

Préciser les critères quantitatifs voire qualitatifs qui conduisent à ne pas classer certains candidats lors de l'examen des candidatures

Nous prenons soin de traiter toutes les candidatures pour le Bachelor en Management International de Clermont School of Business. Aucun critère éliminatoire n'est donc mis en place après l'étude de votre dossier.

Nous suivons cependant un barème en fonction de vos résultats académiques et de la qualité de votre candidature en attribuant une note de dossier.

Nous tenons à tous vous recevoir en entretien de motivation pour en apprendre davantage sur vous.

Lors de votre venue sur notre campus, vous recevez 2 autres notes (une note d'entretien de motivation + une note d'anglais).

En parallèle, le jury d'admission détermine la barre d'admission et valide l'admission définitive ou non. En fonction du nombre de places disponibles et de vos résultats aux différentes épreuves, nous dressons un classement de candidats admis ou non admis.

Critères « parcours en cordée de la réussite »

Vous avez indiqué au moment du paramétrage de vos critères généraux d'examen des vœux que votre formation prendrait en compte la participation des lycéens à une cordée de la réussite. Préciser si cette prise en compte a été effective lors de l'examen des candidatures

Nous appliquons les mêmes critères que précédemment.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'admission au Bachelor Digital Marketing et E-commerce Management de Clermont School of Business (ex ESC Clermont Business School) se fait sur concours propre à l'école.

La commission d'examen des vœux 2025 a attribué 3 notes à chaque candidat sur la base des éléments suivants :

- Dossier : Moyenne générale des années de 1ère et Terminale (Coefficient 8) ;
- Entretien de motivation (Coefficient 14) ;
- Test d'anglais (Coefficient 8).

Le traitement des notes des moyennes générales est autorisé. Les données issues de Parcoursup sont importées dans un outil de gestion des candidats qui traite les données et calcule les moyennes pour chacune des notes. L'école applique les coefficients à chaque candidature et attribue un nombre de points pour générer un classement de candidats. L'école organise ensuite un jury d'admission dans le but de déclarer chaque candidat classé ou non classé et de produire le classement final des candidats admis ou non admis.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Nous conseillons aux candidats de fournir un travail consciencieux durant leurs années de secondaire, en parallèle de leur préparation au concours.

Nous les invitons à renseigner avec une grande attention leur dossier Parcoursup : attention aux fautes, personnalisez vos candidatures, valorisez votre parcours et vos expériences, montrez votre motivation.

Nous invitons les candidats à avoir une appétence pour le secteur du digital et de ses nouveaux métiers. Ce cursus leur permettra de pouvoir partir en "digital week" à Dublin en 1ère année ou en "fall semester" en 2ème année au sein d'une de nos écoles partenaires.

Le concours d'entrée sur ce programme est un concours propre à Clermont School of Business (ex ESC Clermont Business School), qui prend en compte une :

- Note de dossier : moyenne générale de 1ère et Terminale ;
- Note d'entretien de motivation ;
- Note du test d'anglais.

Signature :

RICHARD SOPARNOT,
Directeur Général de l'établissement CLERMONT
SCHOOL OF BUSINESS (Ex ESC Clermont)