

# Rapport public Parcoursup session 2025

CFA - Groupe Alternance Dijon - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage

## Les données de la formation

Données de la procédure calculées le mercredi 01 octobre 2025.

### CFA - Groupe Alternance Dijon - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage (32312)

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de contrats saisis
CFA - Groupe Alternance Dijon - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel - en apprentissage (32312)	Jury par défaut	Tous les candidats	50	216	14

## Les critères utilisés en 2025

Champs d'évaluation	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	Résultats académiques de la dernière année d'enseignement suivie	Obtention du diplôme	Essentiel
	Moyenne générale , Progression des moyennes	Bulletins de notes et appréciations	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail Capacité à l'oral Qualité de l'orthographe Qualité de l'expression écrite en langue étrangère	Bulletins de notes et appréciations	Important
Savoir-être	Autonomie Capacité à s'investir Implication Capacité à fournir des efforts Concentration en classe	Appréciations bulletins	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation Capacité à rédiger et présenter ses motivations en lien avec le projet de formation	Lettre de motivation	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen Engagement étudiant (CVL, MDL...) Engagement associatif Curiosité pour les questions sociétales Pratique sportive en club	Lettre de motivation, CV	Important

## Prise en compte des enseignements de spécialité (EDS) en séries générale et technologique dans l'examen des vœux

Prenez-vous en compte les enseignements de spécialité (voie générale et technologique) dans votre examen des candidatures ?

Non.

## Critères éliminatoires

**Préciser les critères quantitatifs voire qualitatifs qui conduisent à ne pas classer certains candidats lors de l'examen des candidatures**

Note aux questionnaires en dessous de la moyenne

Entretien de motivation non concluant

## Critères « parcours en cordée de la réussite »

**Vous avez indiqué au moment du paramétrage de vos critères généraux d'examen des vœux que votre formation prendrait en compte la participation des lycéens à une cordée de la réussite. Préciser si cette prise en compte a été effective lors de l'examen des candidatures**

Conformément aux critères généraux d'examen que nous avons indiqués lors du paramétrage sur la plateforme Parcoursup, l'appartenance à une cordée de la réussite a été valorisée comme un élément positif dans l'analyse des dossiers. Elle a été considérée comme un indicateur d'engagement, de motivation et d'ouverture, en cohérence avec les valeurs portées par notre CFA.

## Les modalités d'examen des vœux

### Les modalités d'examen des vœux

Lettre de motivation

Entretien de motivation

### Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

## Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

### Nos conseils aux candidats pour la prochaine session

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

**Signature :**

CHARLOTTE JUILLY,

Chef d'établissement de l'établissement CFA -

Groupe Alternance Dijon